



ЗЕРНО – український бренд одягу та аксесуарів, філософія якого втілена в довговічному дизайні та фольклорних мотивах. Акцент на етнічному дизайні – це наше бажання та спроба зберегти та переосмислити корінні українські традиції та традиції інших народів.

Бренд об'єднав майстрів та дизайнерів, чиї вироби є максимально екологічні й часто зроблені вручну. Створюючи колекції, ми використовуємо натуральні матеріали: коноплі, бавовну, шовк, вовну, а також глину, скло та дерево. Щоб оздобити одяг, часто звертаємось до народних технік вибійки та вишивання.

Бренд ЗЕРНО засновано в Києві 2014 року. Працюючи над створенням довговічного одягу з чистих природних матеріалів, ми прагнемо стати за приклад екологічної відповідальності.

**Стиль, що його створює ЗЕРНО, – поза часом.** Тому й одяг живий. Бо не підвладний моді й швидкоплинним тенденціям.

Ми звертаємося до народного строю, бо він зберігає віками вироблену доцільність крою, глибину художнього чуття й найголовніше – духовні прагнення народу. **Створюємо одяг, який має сенс.** Для людей, що прагнуть пізнати свою суть і проростити своє Зерно. Намагаємося тримати руку на пульсі глобальних тенденцій.

"Нині у світі відбувається певне переосмислення самої концепції одягу. Його сприймають радше як інвестицію, ніж одноразовий товар, що викидається після першого прання, – каже Сасс Браун, автор проекту EcoFashionTalk. – Fast fashion спонукає до масового споживання, проте споживач починає бачити і усвідомлювати свою впливовість, яку він здійснює, коли купує чудові та якісні речі, інвестуючи свої кошти в працю дизайнерів та майстрів".

Ми цілком згодні. І тому **створюємо одяг довговічний і функціональний.** Так ми робимо свій внесок у збереження природних ресурсів у нашу епоху надмірного споживання.